

1. SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN

Aunque los estímulos sensoriales pueden ser los mismos, para todas las personas, cada una de ellas percibirá cosas distintas. Este fenómeno nos lleva a concebir **la percepción** como resultado de dos tipos de elementos:

1- Las sensaciones o el estímulo físico que proviene del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, etc.

2- Los estímulos internos que provienen del individuo, como son las necesidades, motivaciones y experiencia previa, y que proporcionarán una elaboración psicológica distinta de cada uno de los estímulos externos

1.1 LAS SENSACIONES

Las sensaciones son la respuesta directa e inmediata a una estimulación de los órganos sensoriales. Esta concepción de las sensaciones supone la relación entre tres elementos: **un estímulo, un órgano sensorial y una relación sensorial**.

Conviene aclarar que la percepción y la sensación son conceptos distintos, cuyas principales diferencias se recogen a continuación:

- ~ Una sensación no implica necesariamente que la persona se dé cuenta del origen de lo que lo estimula sensorialmente.
- ~ **Una sensación se transforma en percepción cuando tiene algún significado para el individuo.** Por eso es importante analizar cual es la experiencia de las personas con esas sensaciones, ya que la percepción aumenta o se fortalece conforme se enriquece la experiencia y la cultura del sujeto.
- ~ **Las sensaciones no sólo se reciben a través de los cinco sentidos** (vista, oído, olfato, gusto y tacto), que funcionan de forma automática y natural, sino que también dependen de la cantidad de estímulo y de su naturaleza diferencial. Al hablar de la naturaleza diferencial, nos referimos, por ejemplo al hecho de no distinguir un objeto negro en una habitación oscura.
- ~ Por otra parte, la capacidad sensitiva viene definida por los **umbrales de percepción**, es decir, ¿a partir de qué intensidad de estímulos comenzamos a percibir algo?. En tal sentido pueden distinguirse tres umbrales: máximo, mínimo y diferencial.

a) **Umbral mínimo.** Es el nivel mínimo o máximo a partir del cual un individuo puede experimentar una sensación. Es la barrera que separa los estímulos que son detectados de los que no.

b) **Umbral máximo.** Cuando la sensación experimentada por el individuo es tan fuerte que no es percibida de forma completa.

c)- **Umbral diferencial.** Este umbral es la diferencia mínima que se puede detectar entre dos estímulos. Según la ley de Weber, el aumento en la intensidad de los estímulos necesario para provocar una sensación es proporcional a la intensidad inicial. Es decir, que cuanto más fuerte sea el estímulo inicial, mayor será la intensidad adicional requerida para que el segundo estímulo se perciba como diferente.

1.2. LA PERCEPCIÓN

A través de la percepción captamos el mundo que nos rodea y nos damos cuenta de nuestro propio mundo interior. Pero percibir es un acto más complejo de lo que parece, ya que no nos limitamos a fotografiar la

realidad. Un palo en el agua lo vemos torcido, pero "sabemos" que está recto, lo que hace que lo percibamos así. Luego, de algún modo, tendremos que distinguir entre los datos que aportan los sentidos (las sensaciones) y lo que de verdad percibimos. Por eso, podemos decir que más que fotografiar lo real, lo que hacemos es adaptarlo a nuestras condiciones subjetivas, a una serie de factores mentales personales. Además, de no ser así, todo el mundo percibiría lo mismo.

En realidad **captamos una serie de estímulos o sensaciones que nosotros, de un modo casi inconsciente, agrupamos para formar figuras o imágenes perceptivas**. Y podemos organizar o estructurar mentalmente esos estímulos (visuales, auditivos, etc) atendiendo a diversos factores. Buena prueba de que podemos organizar las sensaciones o estímulos de modo diferente lo constituyen las llamadas figuras reversibles.

Podemos, por tanto, definir **percepción como el procesamiento mediante el cual damos sentido o dotamos de significado un sensación**. En él la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en experiencia útil.

1.3 ESCUELAS O CORRIENTES PSICOLÓGICAS FUNDAMENTALES EN LA PERCEPCIÓN

~ Asociacionismo

Esta corriente psicológica subraya el papel de la asociación en la vida psíquica y reduce todas las elaboraciones de experiencia a la acción de la asociación. Los partidarios de este punto de vista **suponen que la sensación, la reproducción (memoria) y la asociación son los únicos procesos psíquicos, y reducen a ellos todos los datos (simples y complejos) de la experiencia**.

El asociacionismo como principio psicológico nos responde a la pregunta: ¿Cómo conocemos?, por medio de los sentidos, de aquí surge la pregunta siguiente. Entonces, ¿de dónde vienen las ideas complejas que no son directamente sentidas? La respuesta a esta segunda pregunta nos proporciona el **primer principio de la asociación: "Las ideas complejas provienen de la asociación de otras más simples"**.

El asociacionismo puede considerarse la doctrina básica de una escuela filosófica dominante en Inglaterra en el siglo XVIII y gran parte del siglo XIX, a la que acabó por darle su nombre. Sus principales representantes, fueron D. Hertley, Th. Brown, James Mill, y A. Bain. Los filósofos empiristas ingleses sobre todo J. Locke y Hume son reconocidos como sus precursores inmediatos.

~ Psicología de la Gestalt

Escuela de psicología que se dedicó principalmente al estudio de la percepción. Hacia 1910, los investigadores alemanes Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka rechazaron el sistema de análisis que predominaba en la psicología de principios de siglo, adoptando el de la teoría de campo, recién desarrollado entonces para la ciencia física. Este modelo les permitió estudiar la percepción en términos distintos al mecanicismo atomista de los asociacionistas.

Frente al asociacionismo imperante, la escuela de la Gestalt postulaba que **las imágenes son percibidas en su totalidad, como forma o configuración (del alemán, *Gestalt*), y no como mera suma de sus partes constitutivas**. En las configuraciones perceptivas así consideradas, el contexto juega además un papel esencial. La escuela de la Gestalt intentó formular las leyes de estos procesos perceptivos:

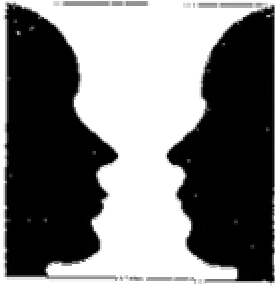


Figura- Fondo

A) **Ley general:** Existe una ley general que rige la configuración en nuestras percepciones, que denominaremos ley de figura-fondo, a la que hay que añadir una serie de leyes propiamente específicas. Lo primero que hacemos cuando percibimos es segregar lo que es figura de lo que es fondo, es aplicar la **ley de figura-fondo:** sobre un contexto amplio y no homogéneo, percibimos una figura que se destaca sobre un fondo que queda en segundo plano. Se trata de algo semejante a lo que hacemos, por ejemplo, con los pasatiempos de figuras escondidas, en las que estructurando de modo diverso los elementos llegamos a descubrirlas en contraposición a su fondo.

B) **Leyes específicas de la percepción:** Además de esta ley de carácter general, existen una serie de leyes propiamente configurativas que imponen una forma de agrupar los estímulos que explica por qué todos coincidimos en percibir la misma figura. Las más importantes de estas leyes son las siguientes:

- a) **Ley de simplicidad:** tendemos a organizar los estímulos de tal manera que la figura resultante sea lo más sencilla posible. Por ejemplo: cuatro puntos equidistantes dan un cuadrado en vez de un rombo o cualquier otra figura.
- b) **Ley de la continuidad:** tendemos a integrar en una misma figura objetos que aparecen en una sucesión continua.
- c) **Ley de proximidad:** tendemos a integrar en una misma figura los objetos próximos entre sí.
- d) **Ley de la semejanza:** solemos integrar, dentro de lo posible, en una figura objetos similares o parecidos.
- e) **Ley del contraste:** tendemos a destacar un elemento de una figura de acuerdo con la relación que guarda con los demás elementos del conjunto.
- f) **Ley de cierre:** tendemos a completar la figura que aparece incompleta y a darle así una organización estable.

1.4 CONDICIONES SUBJETIVAS DE LA PERCEPCIÓN

Existen elementos que intervienen en la percepción y que hacen referencia a los diversos factores o aspectos que no son compartidos por todos sino que dependen de cada uno, cuestiones como su personalidad, su actitud, su atención, su cultura, etc. Esto hace que unas personas se fijen en aspectos que a otras les pasan desapercibidas. Un factor muy importante es la **atención**, puesto que en función de nuestro interés u otros factores similares elegimos los parámetros de la observación. Factores subjetivos hay muchos, dado que nuestra subjetividad es compleja y se halla impregnada de experiencias, valores, intereses, actitudes, etc. Por eso dos personas ante una situación pueden fijarse, prestar atención, en aspectos opuestos: porque sus intereses lo son. Algunos factores importantes que condicionan el acto perceptivo son: La presión de un grupo, la credibilidad, la ideología o creencia, la personalidad, la cultura, los intereses, etc.

2. LA MEMORIA Y LA IMAGINACIÓN

2.1 LA MEMORIA

La memoria funciona a través de cuatro pasos básicos: *percepción, codificación, almacenamiento, y recuperación*. Hay tres tipos diferentes de memoria: **sensorial, a corto plazo y a largo plazo**.

- a) La **memoria sensorial** recoge el estímulo que proviene de los sentidos. Estas impresiones desaparecen en menos de un segundo, a no ser que sean transferidas a la memoria a corto plazo.
- b) La **memoria a corto plazo** es una memoria de trabajo. Tiene una capacidad limitada a alrededor de siete unidades de significado. La información en la memoria a corto plazo desaparece a los 20 segundos, a menos que se mantenga en ella con la ayuda de la repetición. La cantidad de información almacenada en este tipo de memoria puede ser aumentada mediante la técnica de fraccionamiento. El material que no se olvida entra en la memoria a largo plazo.
- c) La **memoria a largo plazo** parece contar con una capacidad ilimitada para almacenar información. La recuperación de la memoria a largo plazo depende, en primer lugar, de lo eficazmente que haya sido almacenado el material. Cuantas más asociaciones haga entre lo que ahora quiere recordar y lo que ya sabe, más otras palabras, es más probable que recordemos un material que tiene significado.

Reconocimiento, recuerdo y reaprendizaje son tres medidas de la memoria. En el reconocimiento uno debe identificar (o reconocer) la información previa mente aprendida. En el recuerdo uno tiene que reproducir el material previamente aprendido. La técnica del reaprendizaje mide el tiempo que ahorramos al aprender aquel material que había mos aprendido ya anteriormente.

Los psicólogos no están de acuerdo sobre la permanencia de la memoria. Algunos sostienen que el olvido es un fallo en la recuperación de los recuerdos. Esto es, a veces no podemos conseguir la información porque nos faltan las claves apropiadas que necesitamos para su recuperación. **El olvido** se debe a causas como el paso del tiempo, el desuso o la interferencia (un teléfono se olvida pronto si tomamos otro, p. ej.). Dos soluciones son la repetición (prestar atención: podemos ver algo varias veces sin recordarlo) y el reaprendizaje (elaboración de los datos según reglas mnemotécnicas).

Existen diferentes alteraciones de la memoria: La **amnesia** es un término general que incluye diversos trastornos de la memoria. Una persona con amnesia anterógrada no puede crear nuevos recuerdos. En la amnesia retrógrada la persona no puede recordar la información aprendida antes del trauma amnésico. La amnesia psicógena es un trastorno de la memoria causado por hechos emocionalmente perturbadores. Las teorías sobre la amnesia la explican las dificultades en la codificación, consolidación y recuperación.

Una regla mnemotécnica es un recurso para ayudar la memoria. Las reglas mnemotécnicas son una gran ayuda para el aprendizaje. Ej. la palabra "philarmónica", "Treinta días trae noviembre, con abril junio y septiembre". O buscar una asociación de un texto o concepto con una imagen (el epicureísmo asociado al placer). Hay métodos diversos: **de lugares**, donde se asocian conceptos o ideas estructurados lógicamente con una ruta o camino familiar; **de palabras clave**, con varios conceptos asociados en torno a una palabra; **de encadenamiento narrativo**, donde se inventa una historia alrededor de algo que queremos recordar.

2.2 LA IMAGINACIÓN

Una fuente de apoyo para la percepción también es la imaginación, porque recrea y evoca imágenes en la mente de los sujetos. Junto con la memoria es otro de los pilares fundamentales.

Se denomina **imaginación reproductora** cuando ésta colabora en el proceso de fijar, conservar y reproducir imágenes que se corresponden con una percepción anterior (evocar en la mente lo percibido anteriormente). Cuando ésta se atiene únicamente a evocar imágenes que no tienen referencia con alguna percepción de lo real, sino que son fruto de la elaboración creativa o fantasía de los individuos se denomina **imaginación creadora**.

3. LA CONDUCTA: APRENDIZAJE E INTELIGENCIA

3.1 LA CONDUCTA Y EL APRENDIZAJE

La conducta se define como un sistema dialéctico y significativo en permanente interacción con el medio, y que, normalmente, involucra una modificación mutua entre el individuo y su entorno social, así como una modificación de su mundo interno.

Existen diversos tipos de conducta:

- a) Conducta Instintiva
- b) Conducta de aprendizaje asociativo.
- c) Conducta de aprendizaje perceptivo-cognitivo
- d) La inteligencia abstracta

a) **LA CONDUCTA INSTINTIVA**: Este tipo de conducta es innata y no se aprende ni se modifica con la experiencia. Los instintos se definen como patrones de conducta no adquiridos (es decir innatos), que son iguales a todos los miembros de una especie y sirven para adaptarse al medio.

La diferencia del ser humano con respecto a los animales es que, mientras en los animales existe un modo de adaptación rígido y automático, en los seres humanos tienen un papel muy reducido (instinto de protección, supervivencia, etc).

b) **LA CONDUCTA DE APRENDIZAJE ASOCIATIVO**: En los seres humanos la mayor parte de su conducta es **aprendida**, pero, ¿en qué consiste aprender y cómo lo hacemos? ¿existen diferentes tipos de aprendizaje?

La definición de **aprendizaje** desde la psicología moderna (ss. XIX y XX) sería el **proceso por el cual se origina o modifica una conducta mediante la experiencia**. Esta cuestión ha sido un largo debate desde Aristóteles (S.IV a C) hasta nuestros días. Son especialmente los psicólogos conductistas quienes más aportaciones han hecho al respecto.

Estos psicólogos analizan la conducta mediante los términos de **Estímulo y Respuesta (E-R)** y utilizando como método de aprendizaje esencial el **Condicionamiento**. Las dos formas más conocidas de condicionamiento son el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante:

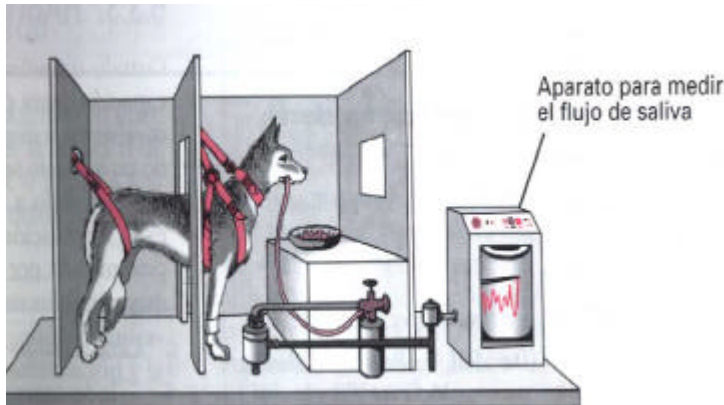
b.1) EL CONDICIONAMIENTO CLÁSICO:

¿Has observado alguna vez que cuando tienes ante ti una comida apetitosa, empiezas a salivar? ¿A veces te ha ocurrido que con sólo hablar de comida "se te ha hecho la boca agua"?

Ivan Pavlov (1849-1936), médico ruso, observó casualmente que a los perros que tenía en su laboratorio, les bastaba oír los pasos de la persona que les traía la comida para comenzar a salivar y a segregarse jugos

gástricos; es decir, parecía que los perros habían aprendido a anticipar la comida. Pavlov comenzó a estudiar este intrigante fenómeno y se preguntó si cualquier otro estímulo, por ejemplo el sonido de una campana, podía provocar la salivación si se unía a la presentación de la comida.

Y así fue. Tras varios días repitiéndose la secuencia sonido de la campana-presentación de la comida, el perro comenzó a salivar sólo con escuchar el sonido de la campana, aunque no hubiera comida.



¿Por qué ocurre esto? Porque se ha producido una asociación entre dos estímulos que, en principio, no tenían relación ninguna: el perro HA APRENDIDO y se ha conseguido a través de un entrenamiento organizado de la siguiente manera:

<u>ANTES DEL ENTRENAMIENTO</u>
Comida (Estímulo incondicionado) -----> Salivación (Respuesta Incondicionada)
<u>ENTRENAMIENTO</u>
Sonido de la campana (Estímulo neutro) + Comida (EI) -----> Salivación (RI)
<u>DESPUÉS DEL ENTRENAMIENTO</u>
Sonido de la campana -----> Salivación

Podríamos considerar que, a veces, los científicos se comportan de una manera trivial, ¿a qué juegan? ¿qué importancia tiene enseñar a un perro a salivar cuando oye una campana?

Bien, pues estos experimentos darían lugar a una teoría conocida como **CONDICIONAMIENTO CLÁSICO** que posteriormente aportaría parte del fundamento teórico del **CONDUCTISMO**, escuela psicológica que pretende explicar y predecir la conducta y que aporta luz sobre muchos de los aprendizajes no sólo en los perros, también en los humanos. Gran parte de nuestras conductas son aprendidas y en numerosas ocasiones se aprenden por condicionamiento, es decir, descubrimos que lo que hacemos tiene consecuencias positivas o negativas y somos capaces de anticipar dichas consecuencias y, de acuerdo con ello, modelar nuestra forma de comportarnos.

Por ejemplo, si no conseguimos aprobar el curso, probablemente esto nos produzca insatisfacción, problemas familiares y nos impida disfrutar del ansiado verano, por tanto, aunque quizás nuestra tendencia natural sea hacia la vagancia (todos los organismos tienden al mínimo consumo de energía), consigamos modificar nuestra conducta para lograr resultados más satisfactorios.

Y no sólo influimos sobre nosotros mismos sino también sobre la forma de comportarse de los demás; y esto es objetivo no sólo de psicólogos y profesores, también de padres, hijos, amantes, amigos... En la vida hay circunstancias que escapan a nuestro control pero, sin embargo, hay otras muchas en las que lo que ocurre es

el resultado directo de cómo nos comportamos. Es preciso saber qué puede estar bajo nuestro control e intentar influir sobre ello.

El ser humano no es un organismo predestinado desde su nacimiento, no tiene una personalidad innata, sino que a lo largo de su experiencia vital va aprendiendo una forma de ser, de actuar, de pensar, y todo ello va a ser consecuencia, entre otras cosas, de los refuerzos positivos y negativos que recibe, de los castigos, de lo que observa en los demás y muy importante: de sus propias decisiones.

b.2) EL CONDICIONAMIENTO OPERANTE

El condicionamiento operante constituye uno de los mecanismos de aprendizaje de mayor importancia teórica y práctica: por una parte, es seguramente el más investigado y mejor comprendido, y por otra es fuente de algunas de las más significativas aplicaciones de la psicología a problemas concretos.

En los años 30-40, B.F Skinner, adoptando un marco teórico más amplio, consistente y operativo, plantea un modelo esencial de aprendizaje: *Ciertos sucesos (refuerzos), cuando siguen consistentemente a una respuesta de un organismo, aumentan su probabilidad de repetición o modificación.*

Desentendiéndose de las interpretaciones asociacionistas, Skinner pone el énfasis en **la relación entre la respuesta y los sucesos que la siguen consecuentemente, es decir la introducción de refuerzos y castigos para modificar una conducta.** Denominamos **refuerzo a todo estímulo capaz de aumentar la frecuencia de una respuesta**

El fenómeno nuclear del Condicionamiento Operante consiste en que se sitúa a un organismo en una determinada situación controlada (p.ej en una caja de Skinner y con cierto grado de privación previa de alimento), y se le suministra como consecuente (refuerzo) una cierta cantidad de comida cada vez que emite una respuesta concreta y predeterminada por el psicólogo (apretar una palanca, picotear un disco, etc.). Se comprueba que la frecuencia de la respuesta elegida aumenta sistemáticamente a medida que transcurre el tiempo. Pero es algo fundamental que en esta clase de experimentos, de "operante libre", no cabe hablar de *ensayos* propiamente dichos, sino que se trata de una situación continua en la que el organismo lleva la iniciativa).

c) EL APRENDIZAJE PERCEPTIVO-COGNITIVO

Se denomina a los autores que defienden el hecho de que el resultado del aprendizaje proviene de los **procesos mediante los cuales organizamos la información y su capacidad para generar múltiples respuestas.** Utilizan para ello **variables intermedias y mediacionales.** (E-O-E).

Plantean diferentes tipos de aprendizaje:

c.1) **Aprendizaje por discriminación:** Es aquel en el que se entrena al sujeto para distinguir entre dos cosas y escoger entre ellas.

c.2) **Aprendizaje latente:** Es aquel que implica un aprendizaje de relaciones espacio-temporales (mapas o esquemas cognitivos).

c.3) **Aprendizaje por discernimiento y descubrimiento:** Se realiza cuando para resolver un problema el individuo ha de relacionar los objetos o elementos que intervienen en el problema.

c.4) **Aprendizaje por imitación:** Se realiza mediante la reproducción de la conducta del modelo a imitar.

3.2 LA INTELIGENCIA

A) Teorías clásicas

La definición clásica de **Alfred Binet**, a quien debemos la creación de los tests de inteligencia, establece que **la inteligencia es una capacidad general para establecer operaciones mentales**, en función de la relación que existe entre la edad cronológica de un individuo y su edad mental (la correspondiente a su edad cronológica). La fórmula del **Cociente Intelectual** (CI: medida que expresa el grado de inteligencia) sería, según él, la siguiente:

$$CI = \frac{\text{Edad mental}}{\text{Edad Cronológica}} \times 100$$

Más tarde **Stern** la definió como **la aptitud personal para enfrentarse a nuevas situaciones**. Este establecería la idea, al igual que Binet de que existe una inteligencia general. Sin embargo otras teorías denominadas **teorías factoriales** establecían que la inteligencia se divide en Inteligencia general y factores específicos, siendo entre los últimos la capacidad verbal, numérica, espacial y de razonamiento los principales. Posteriormente surgirían otras teorías multifactoriales que establecen que no existe la llamada inteligencia general, sino únicamente los factores específicos.

B) Teorías actuales

Hoy en día la inteligencia es un tema que se encuentra en el punto de mira de muchas discusiones por parte de distintas disciplinas, como la psicología, la medicina, la filosofía, etc. La inteligencia de una persona **está formada por un conjunto de variables como la atención, la capacidad de observación, la memoria, el aprendizaje, las habilidades sociales, etc., que le permiten enfrentarse al mundo diariamente.**

La inteligencia es la capacidad de asimilar, guardar, elaborar información y utilizarla para resolver problemas, cosa que también son capaces de hacer los animales e incluso los ordenadores. Pero el ser humano va más allá, desarrollando una capacidad de iniciar, dirigir y controlar nuestras operaciones mentales y todas las actividades que manejan información. De aquí nacen **las teorías neuropsicológicas, las teorías el procesamiento de la información y la teoría evolutiva**. Aprendemos, reconocemos, relacionamos, mantenemos el equilibrio y muchas cosas más sin saber cómo lo hacemos. Pero tenemos además la capacidad de integrar estas actividades mentales y de hacerlas voluntarias, en definitiva de controlarlas, como ocurre con nuestra atención o con el aprendizaje, que deja de ser automático como en los animales para focalizarlo hacia determinados objetivos deseados. La función principal de la inteligencia no es sólo conocer, sino dirigir el comportamiento para resolver problemas de la vida cotidiana con eficacia. Hasta ahora la interpretación errónea de que la inteligencia sólo servía para resolver problemas matemáticos o físicos había dejado de lado las capacidades personales de resolver problemas que afectan a la felicidad personas o a la buena convivencia social.

De entre ellos destaca **Jean Piaget** (1896-1980) quien, en su teoría evolutiva, establece que **la conducta inteligente manifiesta la capacidad del sujeto para adaptarse al medio**. Y señala dos principios básicos:

1. La organización (es decir cómo manejamos esa información, mediante los *esquemas*)
2. La adaptación (es decir, cómo nos adaptamos al medio gracias a la asimilación y la acomodación).

Piaget, además, establece las **diferentes etapas por las que se produce el desarrollo del pensamiento**, desde la infancia hasta la adolescencia, así como **la adquisición del lenguaje**, y piensa que existen **elementos innatos que condicionan nuestro aprendizaje**.

Por último el enfoque alternativo al de Piaget, es **el enfoque sociocultural de Vygotski**, que establece la **importancia de la relación social y cultural** para la formación de nuestra inteligencia.

4. PENSAMIENTO Y LENGUAJE

4.1 DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN

Existen diferentes definiciones para el término pensamiento. Gracias a él construimos los conceptos juicios y razonamientos. La definición que mantendremos como válida es que **el pensamiento es la capacidad mental para ordenar, dar sentido e interpretar las informaciones disponibles en el cerebro.**

No existe una única división del término, sino que existen **diferentes clasificaciones** sobre el pensamiento:

- a) **Guilford** establece que sus funciones son la cognición (entendimiento), la producción (razonamiento) y la evaluación (función evaluadora). Pero además que existe un **pensamiento convergente** (el que se necesita para resolver problemas con una conclusión lógica) y **pensamiento divergente** (es el pensamiento creativo, sin una única respuesta).
- b) Lipman lo divide en pensamiento crítico y creativo
- c) Otra clasificación de los psicólogos establece que el pensamiento se divide en **racional, imaginativo y creador.**
- d) Y una última lo divide en pensamiento **concreto y abstracto**, en función del nivel de abstracción de nuestros pensamientos.

4.2 RELACIÓN ENTRE PENSAMIENTO Y LENGUAJE

El pensamiento sólo puede desarrollarse con ayuda del lenguaje. En los primeros meses de vida, los niños utilizan las imágenes visuales, sonoras o táctiles para hacer posible la relación con el medio. No obstante, **la capacidad del pensamiento no aparece hasta que éste no es capaz de elaborar símbolos y comprenderlos.**

De ahí nace precisamente las dos funciones básicas del lenguaje: **la función comunicativa y la simbólica o representativa.** La estructura del conocimiento del niño depende de su necesidad de comunicarse e interiorizar los símbolos que maneja, que tienen un referente en los objetos de la realidad que le rodea. Gracias a ello surge la formación de primeros conceptos; la unión de conceptos construyen los enunciados y, posteriormente, la estructura de los razonamientos.

Asimismo el vínculo de ambos, pensamiento y lenguaje, hace nacer los juicios valorativos, la expresión de deseos, emociones, etc. Algo fundamental que acelera el proceso de socialización del individuo como vehículo transmisor del pensamiento.

4.3 EL PENSAMIENTO PROYECTIVO

El ser humano, por último tiene la capacidad de recrear e inventar la realidad, gracias a que puede representarla mentalmente. La inteligencia es también la **aptitud para organizar los comportamientos, descubrir valores, inventar proyectos y plantear y solucionar nuevos retos y problemas del ser humano.** De ahí que **la creatividad** es algo fundamental también en el pensamiento humano.